

PRODUKTBEZOGENE PROMOTION

Ihre Produkte spielerisch erklären ...



PRODUKTBEZOGENE PROMOTION

Zielgruppe: ★ potentielle Kunden

Einsatzmöglichkeiten: ★ Verkaufsförderung am PoS, Handels- und Hausmessen, Stadtfeste
★ Road Shows

Besonderheiten: ★ Vorstellung Ihrer Produkte, Kennenlernen der Eigenschaften mittels spezieller Gewinnspiele und Aktivitäten

Beschreibung: ★ Konzeption, Durchführung und Auswertung der Promotion
★ bundesweite Werbetourneen
★ Produktion und Lieferung von speziellen Equipment
★ Realisierung parallel laufender Veranstaltungen (120 Teams mit 2 Mitarbeitern bei Quelle)
★ langjährige Erfahrungen als Full Service Agentur für unterschiedlichen Kunden:
Quelle AG (Küchenpromotion, Kundenkarte, Stop & Go Showbühnen Tour, Massengewinnspiel auf der IFA, Produkttorwand Tour, Einbaugeräte Tour, Weihnachtstour u.s.w.)
Domäne Einrichtungsmärkte (Festival der Farben, Fahr Rad Festival)
Norrisbank (Fusionspromotion mit WKV Bank und HSB Bank, Surfpromotion Tour)
Dental Kosmetik (PoS Aktionen für verschiedene Produkte)
Allianz Versicherungs AG ZN Leipzig (Vollservices des Promotionequipments – Einsatz, Wartung und Lagerung)
Burgwächter (die Sichermacher auf Tour)
Teppich Frick (Stelzenläufer Promotion für Eröffnung) u.s.w.

technische Anforderung: ★ bei jeder Promotion spezielle Anforderungen

