

PRODUKT-TORWAND

Erläutern Sie Ihre Produkte spielerisch...



Aktionsbilder



Spielleiter/
Infotainer



Siegerpokal



Wechsel-
transparente im
Citylite-Format



Preisübergabe



Gesamtansicht

PRODUKTORWAND

Zielgruppe: ★ ganze Familie, sowie Produktbezogene Zielgruppen

Einsatzmöglichkeiten: ★ ganztägige Sportveranstaltung mit hohem Unterhaltungswert, mit der Möglichkeit der Produktpräsentation

★ gemeinsame Aktionen von Mitgliedern einer Werbegemeinschaften

★ Generierung von Kundenadressen

Beschreibung: ★ Torwand mit Wechselwerbung im City Light Format (.....),
★ volle Vernetzung (Inneneinsatz im Shopping Center möglich),
★ 8 Werbebänder beidseitig bedruckt, 8 Werbeflächen beidseitig bedruckt, Bälle, Pavillon 2m x 3m, Kunstrasen 4m x 12m,
★ zwei Festzelt Garnituren, bis 300 kleine Preise, Siegerpokal,
★ Teilnahmescheine, Aufsteller mit Teilnahmebedingungen
★ Teilnehmerlisten, Moderator, Musikbeschallung, Tontechnik,
★ Schiedsrichter, Balljunge

★ der Moderator kann die Werbung an der Torwand per Knopfdruck wechseln und somit gut die abgebildeten Produkte erklären (bis 18 verschiedene Werbeplanen)

Zusatzmodule: ★ bei der Wettkampfsituation erhöhen hochwertige Tagespreise (stellt Auftraggeber) die Attraktivität deutlich

- ★ Spiel um den Hauptpreis (Auto, Reise, Bargeld ...) bei 6 Treffern
- ★ das Risiko der Übergabe dieser Preise ist versicherbar
- ★ (10% des Nettopreises)
- ★ Ballonverteilung
- ★ weitere Sportprogramme (Minigolf, Riesentischfußball, Power Fußball, Bungee Run ...)

technische Anforderung: ★ 15m x 5m, möglichst ebener Untergrund
★ Elektroanschluß 360 V-32 A in maximal 100m Entfernung
★ Anfahrt des Transporters mit 4m Anhänger bis zum Einsatzort

